



# MUTANOVUM

[www.mutaree.com](http://www.mutaree.com)

Dezember 2014

GRÜßWORT

AKTUELLES

STUDIEN

PRESSE

IMPRESSUM



Claudia Schmidt, Geschäftsführerin

„Die Finanzkrise hat der Welt drastisch vor Augen geführt, wie wichtig es ist, sich schnell an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen. Der Wille und die Kompetenz sich zu verändern sind zu Erfolgsfaktoren für Unternehmen geworden. Mit einem Frühwarnsystem können auch Banken schnell auf Veränderungen reagieren und den größtmöglichen wirtschaftlichen Nutzen aus einer Veränderungsphase herausholen.“

Liebe MUTANOVUM-Leserinnen, liebe MUTANOVUM-Leser,

Change ist ein Dauerthema, das uns am Herzen liegt – branchenunabhängig. Aus diesem Grund untersuchen wir in unserem aktuellen **Branchenbarometer** Neues bei Banken. Im Mittelpunkt der Kurz-Studie – in Kooperation mit unserem Medienpartner **Handelsblatt.de** – stehen Trends und Herausforderungen dieser Branche. Dabei fokussieren wir uns auf den Einfluss des anhaltend niedrigen Zinsniveaus, die Rahmenbedingungen zum Zins- und Provisionsgeschäft, den Verbraucherschutz sowie den daraus resultierenden Notwendigkeiten zum Wandel:

[Change-Barometer 5 - Branchenfokus "Bank"](#)

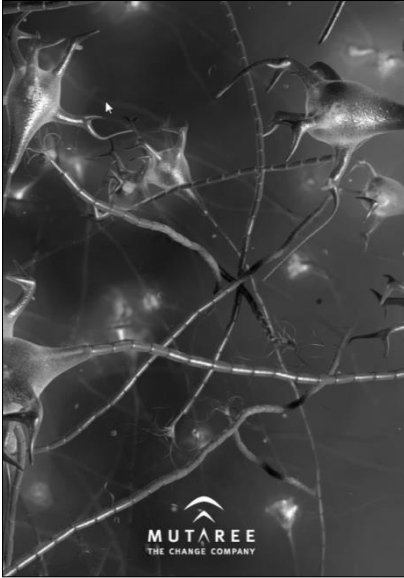
Die Beantwortung dauert rund 15 Minuten, alle Teilnehmer erhalten als Dankeschön die Ergebnisse kostenfrei sowie wertvolle Anregungen zur Umsetzung eigener Change-Prozesse.

Wir hoffen, Ihr Interesse auch mit unseren weiteren Themen *Change-Kommunikation*, *Change-Fitness-Studie 2014/2015* und die *Rolle der Führungskräfte im Change* zu wecken. Sollten Sie vertiefende Informationen wünschen, stehen wir Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Claudia Schmidt

## AKTUELLES



### Change-Fitness-Studie 2014/2015: Change-Projekte nur selten von Erfolg gekrönt

Digitaler Wandel, Globalisierung, demographische Entwicklung – die Liste der Veränderungen, die die Geschäftsprozesse beeinflussen, ist lang; gleichzeitig sind Unternehmen im Umgang mit ihnen noch unsicher: 96 Prozent der Unternehmen waren laut Change-Fitness-Studie 2014/2015 in der Vergangenheit von Veränderungsprozessen betroffen, während lediglich 19 Prozent der Unternehmen ihre Change-Prozesse als erfolgreich bewerten. Für die Studie der MUTAREE GmbH wurden 345 Teilnehmer aus verschiedenen Branchen – von KMUs bis hin zu Konzernen – zum Status Quo der Veränderungsfähigkeit und -bereitschaft ihrer Organisation befragt.

Die Finanz- und Wirtschaftskrisen haben drastisch vor Augen geführt, wie wichtig es ist, sich schnell an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen. Der Wille und die Kompetenz sich zu verändern sind zu Erfolgsfaktoren für Unternehmen geworden und die ‚Lernende Organisation‘, die sich stetig weiterentwickelt, zu einem strategischen Ziel erklärt worden.

[www.mutaree.com](http://www.mutaree.com)



MUTAREE THE CHANGE COMPANY

Kompetenzen Themen Unternehmen Change Community

Startseite

### Change-Barometer 5 - Branchenfokus "Bank"

Studien

**Die bedeutendsten Einflussfaktoren auf die Bankenwirtschaft:**  
In unserer aktuellen Kurz-Studie untersuchen wir, wie gut die Bankenbranche auf die kommenden Trends und Herausforderungen der nächsten vier Jahre vorbereitet ist. Außerdem untersuchen wir den Einfluss des anhaltend niedrigen Zinsniveaus oder die Rahmenbedingungen zum Zins- und Provisiengeschäft sowie zum Verbraucherschutz auf die Branche.

Mit diesem Kernthema führen wir in Kooperation mit Handelsblatt.de als Medienpartner ab dem 15. Oktober das Change-Barometer durch. Die Beantwortung dauert rund 15 Minuten, alle Teilnehmer erhalten als Dankeschön die Ergebnisse kostenfrei und erhalten so wertvolle Anregungen für eigene Change Prozesse.

Machen Sie mit: <http://change-barometer.mutaree.com>

Finanzdienstleistung ▶

### Change-Barometer 5 – Branchenfokus „Bank“

In unserem aktuellen Change-Barometer untersuchen wir in Kooperation mit dem Handelsblatt als Medienpartner, die bedeutendsten Einflussfaktoren auf die Bankenwirtschaft. Mit diesem Kernthema blicken wir auf den Einfluss des anhaltend niedrigen Zinsniveaus oder die Rahmenbedingungen zum Zinsgeschäft und zum Verbraucherschutz auf die Branche.

**Machen Sie mit!** Die Beantwortung dauert 15 Minuten, alle Teilnehmer erhalten als Dankeschön die Ergebnisse der Umfrage kostenfrei, die wertvolle Anregungen für eigene Change-Prozesse bieten.

[www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com)

[www.mutaree.com](http://www.mutaree.com)

## AKTUELLES



### Nur 38 Prozent der Unternehmen kommuniziert regelmäßig im Change

Die Zeit des technologischen Wandels rast. Dies gilt besonders für Unternehmen, die im wirtschaftlichen Wettlauf mithalten wollen. Einem Wettlauf, den sie nur gewinnen können, wenn sie sich dem kontinuierlichen Wandel stellen und schnell auf neue Situationen reagieren können. So sollten vor allem Mitarbeiter auf Veränderungsprozesse vorbereitet werden. Im Falle von Fusionen, Umstrukturierungen, Personalabbau oder Neuausrichtungen ist eine nachhaltige und begleitende Change-Kommunikation essentiell. Laut der aktuellen Change-Fitness-Studie 2014/2015 kommunizieren 38 Prozent der Unternehmen regelmäßig mit den Prozess-Beteiligten. Das strategische Instrument Kommunikation, um interne und externe Stakeholder über die Veränderungen zu informieren, in Dialog zu bringen und somit möglichen Ängsten und Widerständen entgegenzuwirken, wird oftmals nicht ausreichend berücksichtigt bzw. im Change Management vernachlässigt.

[www.mutaree.com](http://www.mutaree.com)



### Führungsebene als Mittler zwischen Strategie und Umsetzung

Change-Projekte erfolgreicher Veränderer basieren laut aktueller Change-Fitness-Studie 2014/2015 auf drei wesentlichen Schlüsselfaktoren: hohe Reaktionsgeschwindigkeit, veränderungsfreundliche Unternehmenskultur und proaktive Change-Kommunikation. Vor einem Change-Projekt gilt es für ein Unternehmen zunächst, den Veränderungsbedarf überhaupt zu erkennen. Dabei kann sich ein sinnvolles Frühwarnsystem als Überlebensfaktor herausstellen. Ist die Change-Notwendigkeit schließlich erkannt, verstetigt eine veränderungsfreundliche Kultur sowohl Stabilität als auch Orientierung im Wandel.

Doch wie festigen Organisationen diese Säulen und etablieren sie als Erfolgshebel? In erfolgreichen Veränderungsprozessen spielen deshalb die operativen Führungskräfte eine zentrale Rolle. Sie wirken als Katalysator zwischen der Strategie und der Umsetzung des Change-Projekts in einer Organisation. Auch eine aktuelle Studie des forum-gute-fuehrung.de\* belegt den hohen Stellenwert von „guter Führung“: So sind mehr als drei Viertel der interviewten Führungskräfte davon überzeugt, dass der Standort Deutschland ohne eine grundlegende Änderung in der aktuellen Führungspraxis weit unter seinen Möglichkeiten bleibt.

Ist die Notwendigkeit für einen Veränderungsprozess erkannt, liegt es an der Führungsmannschaft, die operative Umsetzung der veränderten Strategie in das Unternehmen zu tragen und zu initiieren.

Quelle:

\* forum-gute-fuehrung.de, "Kulturstudie"

[www.mutaree.com](http://www.mutaree.com)

Haben Sie Interesse an weiterführenden Informationen? Bitte wenden Sie sich an [info@mutaree.com](mailto:info@mutaree.com).

## PRESSE

### DIE WELT

#### „Nur Mut zum Neuanfang“

... Dass Veränderungsprozesse nicht nur bei Beschäftigten, sondern auch bei Unternehmen eher vernachlässigt werden, belegt eine Studie der Unternehmensberatung MUTAREE ... „Die Gründe sind aber dieselben: Die Finanz- und Wirtschaftskrisen haben uns drastisch vor Augen geführt, wie wichtig es ist, sich schnell an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen“, sagt Claudia Schmidt. Der Wille und die Kompetenz für Veränderung seien zu Erfolgsfaktoren in Unternehmen geworden. Dennoch wird das bei den meisten Firmen so noch nicht gesehen: 96 Prozent der in der Studie befragten Firmen waren von Veränderungsprozessen betroffen, aber lediglich 19 Prozent haben diese Prozesse im Nachhinein als erfolgreich bewertet ...

**Die Welt | September 2014**

[www.welt.de](http://www.welt.de)

Magazin für Kommunikation

### pressesprecher

#### „Mängel in der Change-Kommunikation“

... Change-Kommunikation soll Mitarbeiter und Stakeholder auf Veränderungsprozesse vorbereiten. Eine Studie zeigt jedoch, dass nur 38 Prozent der deutschen Unternehmen Fusionen, Umstrukturierungen, Personalabbau und Neuausrichtungen regelmäßig kommunizieren. Nur ein Fünftel der deutschen Unternehmen bewerten ihre Change-Kommunikation als erfolgreich. Zu diesem Ergebnis kommt die „Change-Fitness-Studie 2014“ der Unternehmensberatung MUTAREE. Zudem wird die Kommunikation als strategisches Instrument insgesamt noch zu wenig genutzt ...

**Pressesprecher | Oktober 2014**

[www.pressesprecher.com](http://www.pressesprecher.com)

**Sales Management  
Review** 

#### „Allianzen schmieden“

... Unternehmen werden durch einen erfolgreichen Vertrieb getragen. Maßgeblicher Erfolgsfaktor ist dabei ein langfristiger Aufbau und die nachhaltige Bindung von Vertriebspartnerschaften und -allianzen. Hierbei spielt die strategische Ausrichtung und die Nutzung optimaler Werkzeuge bei der Umsetzung eines vertriebspartnerorientierten Managements eine bedeutende Rolle. So sehen insgesamt 80 Prozent\* der befragten Versicherer die Etablierung neuer Geschäftsmodelle in den bestehenden Vertriebswegen als wichtigen Hebel ...

Quelle:

\* Change-Barometer 4, MUTAREE GmbH

**Sales Management Review | November 2014**

[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)

## Impressum

Stefan Roth  
Unternehmenskommunikation  
+49 (611) 334 821 805; [s.roth@mutaree.com](mailto:s.roth@mutaree.com)

Haben Sie Interesse an weiterführenden Informationen? Bitte wenden Sie sich an [info@mutaree.com](mailto:info@mutaree.com).